

# BILAN DE SAISON 2020



# Fréquentation des lieux d'accueil

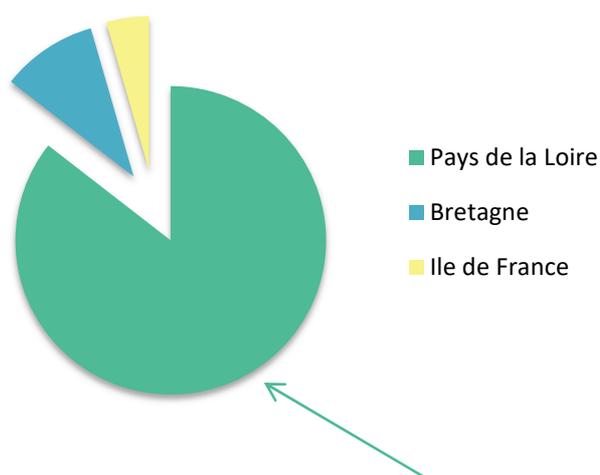
## ➤ Bilan quantitatif des 3 sites : Pont-Château – Guenrouët – Canoë

En raison d'une forte mobilisation de la conseillère en séjour sur le terrain, comme les années précédentes, les chiffres de fréquentation de Saint-Gildas-des-Bois ne figurent pas parmi les statistiques présentées ci-dessous pour éviter de fausser les résultats.

Office de Tourisme	Nombre de clients	% Evolution	Nombre de demandes	% d'Evolution
Mai	Fermeture liée au covid			
Juin	236	-42%	169	-30%
Juillet	2919	+ 7.5%	1386	-3.5%
Août	3146	-21%	1256	-39%
Total	6301	-11%	2811	-24%

- Cette année, le bureau de Missillac était fermé pour cause d'annulation des RFA, principale demande de cet office de tourisme
- Les pourcentages d'évolution de la fréquentation du tableau tiennent compte de l'ensemble des chiffres de 2019 donc incluant la fréquentation de Missillac.
- Si nous excluons la fréquentation de Missillac en 2019, nous avons en 2020 une hausse de 4% des clients et une baisse de 2% des demandes.
- Par conséquent nous pouvons dire que la saison est stable au niveau fréquentation ce qui est un bilan positif par rapport au contexte de crise.

## Provenance



Lorsqu'on parle des Pays de la Loire c'est essentiellement la Loire Atlantique.

Toujours un flux sud-nord et très peu de bretons malgré la proximité des départements.

Un bilan quantitatif qu'il convient d'analyser site par site afin de voir les perspectives d'évolutions possibles.

## ➤ Site de Guenrouët

<b>Guenrouët</b>	Nombre de clients	% Evolution	Nombre de demandes	% d'Evolution
Mai	Fermeture liée au covid			
Juin	45	-72%	27	-47%
Juillet	1500	+29.5%	623	+62%
Août	1841	-11%	573	-30%
<b>Total</b>	<b>3386</b>	<b>0%</b>	<b>1223</b>	<b>-3%</b>

### Bilan :

- Il est difficile cette année de pouvoir comparer aux chiffres de l'année précédente puisque ces derniers avaient été mal enregistrés dans la base Ingénie.
- On observe une fréquentation stable malgré un début de saison difficile, retardé par la crise du covid.
- Cette bonne fréquentation est à mettre en perspective avec la très bonne saison au niveau des locations nautiques.
- La présence régulière d'un binôme à l'accueil de l'OT a permis de mieux renseigner les visiteurs, d'aller à leur rencontre sur le site pour les renseigner.
- La piscine a été fortement demandée mais la fréquentation du site de Saint-Clair n'a pas été freinée puisque les visiteurs étaient à la recherche de nouveaux loisirs et notamment des activités nautiques
- Toujours une clientèle très familiale et de proximité.
- La journée en continue des saisonniers est toujours appréciée pour la gestion du matériel
- Un début de journée des saisonniers 30 min avant l'ouverture a été fortement apprécié pour la mise en place.
- La prise d'initiative du saisonnier en matière de réparation des vélos et paddles a été fortement appréciée.

### Pistes d'évolution :

- Maintenir un binôme autant que possible
- Reprendre contact avec le département concernant la qualité du halage
- Réaliser un document sur l'histoire du canal

## ➤ Site de Pont-Château

<b>Pont-Château</b>	Nbr Client accueil	% évolution	Nbr Client tél/mail	% évolution	Nbr demandes accueil	% évolution	Nbr demandes tél/mail	% évolution
Mai	Fermeture liée au covid							
Juin	100	-43%	51	-9%	70	-43%	51	-9%
Juillet	426	-17%	172	0	302	-13%	169	-2%
Août	412	-19%	189	-29%	272	-16%	188	-29%
<b>Total</b>	<b>938</b>	<b>-33%</b>	<b>412</b>	<b>-24%</b>	<b>644</b>	<b>-31%</b>	<b>408</b>	<b>-24%</b>

### Bilan :

- Forte baisse de la fréquentation
- Alors qu'on pouvait penser par rapport à l'annulation des RFA que le nombre de clients ou demandes par téléphone auraient très fortement chuté, c'est en réalité moins le cas que l'accueil physique. On peut donc estimer que les visiteurs ont tout de même privilégié un contact par téléphone pour préparer leurs vacances, plutôt que venir physiquement se renseigner à l'OT.
- Très peu de vente au niveau des billetteries, ce qui peut aussi en particulier expliquer la baisse

### Pistes d'évolution :

- Poursuivre les billetteries des associations adhérentes pour toujours mieux faire connaître l'office de tourisme
- Semi nocturne en canoë, si possible en proposer deux dans la semaine
- Mise en place de location de vélo

## ➤ Site Canoë Pont-Château

<b>Canoë Pont-Château</b>	Clients	Demandes
Juin	40	21
Juillet	821	292
Août	704	223
Septembre	91	40
<b>Total</b>	<b>1656</b>	<b>576</b>

### Bilan :

- Une très bonne fréquentation de la base canoë à mettre en perspective avec la bonne santé des locations de canoë kayak.
- La hausse s'explique par une ouverture plus large de cette base 7j/7 contre 5 jours les années précédentes.

# Site Internet

	Mai	Juin	Juillet	Août	Total
2019	3035	3579	5436	5309	16810
2020	3469	4301	5762	5532	19244
Evolution	-12%	-16%	-5%	-4%	-12%

## Et encore + de stats :

- 21 251 sessions
- 51 065 pages vues
- 2.40 pages/sessions
- 1min49 en moy / session

## Pages les plus consultées :

- Site de Bernugat
- Activités nautiques
- Course d'orientation
- Randonnée
- Infos pratiques



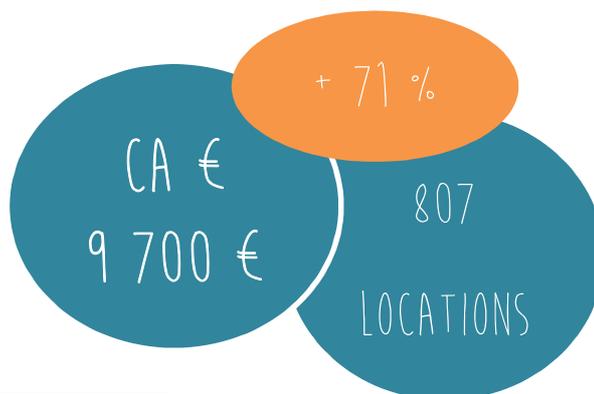
## Bilan :

- Une fréquentation du site internet en baisse par rapport à 2019, notamment sur les mois de mai et juin, mois du confinement.
- On peut légitimement penser que les gens avaient d'autres préoccupations que la recherche de loisirs sur cette période d'autant plus que tous les restaurants, activités de loisirs étaient fermés.
- Changement au niveau des pages les plus consultées avec en 1<sup>er</sup> le site de Bernugat.

## Piste d'évolution :

- Traduction à inclure
- Développer davantage les récits d'expérience
- L'enrichir de nouvelles photos
- Poursuivre l'écriture de l'espace pro et presse

# Location pédalo



<b>Pédalo 30 min</b>	<b>223</b>
<b>Pédalo 1 h</b>	502
<b>Pédalo 2h</b>	60
<b>Pédalo 3h et +</b>	22

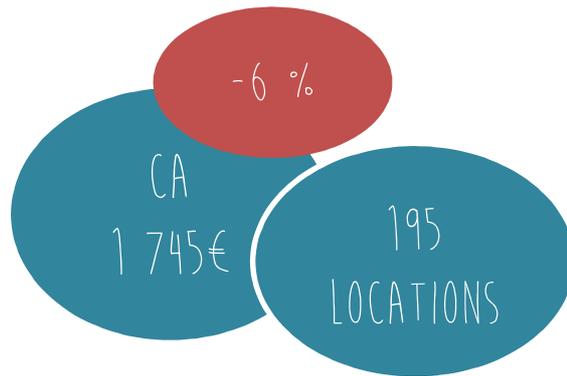
## Bilan :

- Une excellente saison pour la location de pédalo puisqu'il s'agit de la meilleure depuis que l'office fait de la location
- Et ce d'autant plus que contrairement aux autres années les week-ends de mai et début juin étaient fermés à cause de la crise du covid.
- Une activité qui correspondait pleinement aux souhaits des touristes et habitants : en famille, à l'extérieur, au milieu de la nature, avec une distanciation sociale
- La fermeture de la piscine peut aussi en partie expliquer cette hausse car les gens étaient à la recherche d'un nouveau loisir à faire sur Guenrouët
- Le TPE est très apprécié

## Perspectives :

- Mettre en place un pass activité sport entre Guenrouët et Pont-Château
- Des carnets de réduction chez les hébergeurs
- Proposer un géocaching ou jeu de piste accessible uniquement sur l'eau
- Faire vérifier les pédalos à la cale de Neptune au port de Folleux à Béganne
- Acheter de nouveaux gilets de sauvetage en 40-60 kg
- Revoir le flyer nautique pour mettre les nouveaux tarifs validés
- Acheter des bidons étanches

# Location paddle



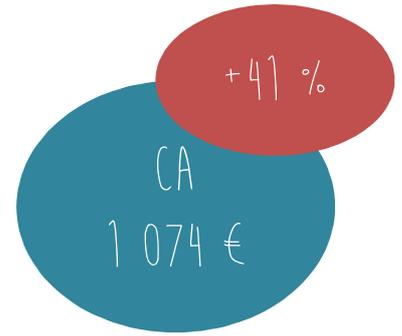
## Bilan :

- Une fréquentation en baisse mais tout de même relativement satisfaisante compte tenu de l'absence des 7 paddles à Guenrouët pendant 3 semaines suite au vol fin juin.
- La demande de faire du paddles à 2 semble être revenue plusieurs fois mais le matériel n'est pas adapté pour

## Perspectives :

- Voir la possibilité d'acheter des paddles 2 places
- Voir avec la mairie de Guenrouët pour la sécurisation du conteneur dans lequel on entrepose les paddles

# Location vélo



Type de Vélo	2019	2020
VAE	18	Pas de VAE
Vélos Adultes	55	77
Vélos Enfants	9	19
Sièges Bébés	2	3
Carriole	4	0
Total	88	99

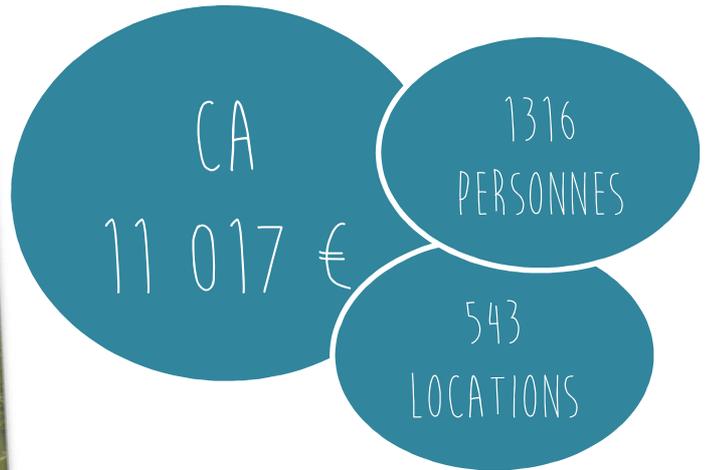
## Bilan :

- Malgré le vol de 3 vélos fin juin et l'absence de location de Vélos à Assistance Electrique, le chiffre d'affaire est en hausse. Il s'agit donc d'une bonne saison pour la location de vélo
- Cela peut s'expliquer par une meilleure mise en avant du matériel par les saisonniers.
- Demande pour des vélos de plus petites tailles, mais attention de ne pas prendre une demande pour une généralité.

## Perspectives :

- Acheter des tendeurs pour mettre sur les portes bagages
- Acheter des portes bidon et les fixer sur les vélos
- Mettre en place une location de vélos sur Pont-Château
- Reprendre contact avec le département pour la qualité du halage
- Avoir un système de réparation des vélos en cas de problème

# Location canoë



## **Bilan :**

- Une très belle saison pour la location de canoë-kayak puisqu'on réalise la meilleure saison avec une hausse de 80% des locations.
- Cette hausse s'explique notamment par le fait que la base était cette année ouverte 7j/7 contre 5 jours auparavant.
- Cependant l'ouverture le lundi est peu concluante avec la présence du marché.
- L'activité canoë correspondait aux attentes des touristes et habitants cette année face à la crise : loisirs en extérieur, découvrir sa ville, distanciation sociale possible ...
- La mise en place d'un jeu de piste permanent a été bien évidemment un plus, 238 personnes l'ont pratiqué, soit 18% des personnes venues faire du canoë-kayak.
- Le jeu de piste a eu un bon retour globalement mais il y a tout de même des choses à revoir pour une meilleure compréhension des énigmes.

## Perspectives d'évolution :

- Jeu de piste à améliorer
- Réparer le canoë (siège)
- Mettre en place une signalisation (kilométrage) sur le Brivet
- Avoir un espace de documentation plus important
- Une flamme plus visible
- Améliorer le système de réservation
- Régler le problème de monnaie car pas de TPE possible.

# Animations



*Nombre de personnes*

Bilan :

- Très peu d'animations ont pu être maintenues cette année à cause du covid. En revanche les balades nature, les jeux de piste en canoë, semi-nocturne canoë, visites de l'abbatiale, visites d'une ferme, rando autour des éoliennes ont pu être maintenus.
- Il est difficile de faire un bilan puisque les gens ont été relativement frileux par rapport aux animations qui incluaient le fait d'être en groupe.
- Cependant les visites de la ferme la carav'âne ont très bien fonctionné ainsi que les semi-nocturnes en canoë.
- Peu de monde aux visites du patrimoine.
- Les visiteurs ont clairement privilégié des activités en « individuel » plutôt que des animations avec des personnes venant de différents horizons.

# Conclusion

Une saison globalement très satisfaisante, surtout dans le contexte actuel. La fréquentation des offices est relativement stable par rapport à 2019 et les locations nautiques et vélos ont très bien fonctionné, au-delà de nos espérances.

Satisfaction d'avoir pu proposer un jeu de piste permanent en canoë sur le Brivet. Ce type de produit a parfaitement répondu aux attentes des clients.

On note une forte fréquentation des habitants sur les locations. Les habitants ont pris davantage le temps de profiter des loisirs dans leur ville que les autres années. Ils en seront des meilleurs ambassadeurs par la suite.

Une hausse de la fréquentation des habitants du bassin nazairien, notamment sur l'activité canoë.

Le seul point négatif est certainement à porter sur la fréquentation des animations. Au vu du contexte, les gens ont certainement été frileux de se rassembler, même en petits groupes, sur des animations accueillant des personnes de différents horizons.

