

BILAN DE SAISON 2021



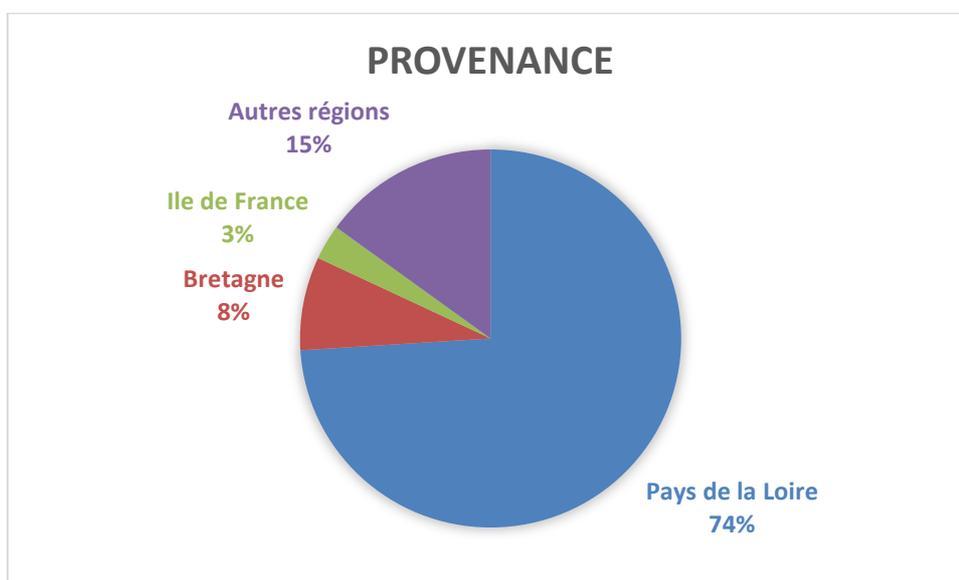
Fréquentation des lieux d'accueil

➤ Bilan quantitatif des 3 sites : Pont-Château – Guenrouët – Canoë

En raison d'une forte mobilisation de la conseillère en séjour sur le terrain, comme les années précédentes, les chiffres de fréquentation de Saint-Gildas-des-Bois ne figurent pas parmi les statistiques présentées ci-dessous pour éviter de fausser les résultats.

Office de Tourisme	Nombre de clients	% Evolution	Nombre de demandes	% d'Evolution
Juin	425	80,08%	217	28,40%
Juillet	2694	-7,71%	1179	-14,94%
Août	3166	0,64%	1276	1,59%
Septembre	472	25,20%	259	4,02%
Total	6757	1,18%	2931	-4,22%

- La fréquentation est stable par rapport à 2020
- Cette année comme en 2020, le bureau de Missillac était fermé pour cause d'annulation des RFA, principale demande de cet office de tourisme. De plus, le bâtiment a été vendu par la communauté de communes à la commune de Missillac, dans ce sens la ligne téléphonique a été coupée en novembre 2020.
- Les pourcentages d'évolution de la fréquentation du tableau tiennent compte de l'ensemble des chiffres de 2020.



Lorsqu'on parle des Pays de la Loire c'est essentiellement la Loire Atlantique.

Toujours un flux sud-nord et très peu de bretons malgré la proximité des départements.

Une fréquentation plus élevée que d'habitude de clients provenant des Hauts de France

➤ Site de Guenrouët

Guenrouët	Nombre de clients	% Evolution	Nombre de demandes	% d'Evolution
Juin	188	317,78%	42	55,56%
Juillet	1494	-0,40%	485	-22,15%
Août	1667	-9,45%	517	-9,77%
Septembre	130	60,49%	34	-2,86%
Total	3479	0,35%	1078	-14,31%

Bilan :

- On observe une fréquentation stable, cette année encore, la crise du Covid nous a forcé à n'ouvrir que début juin
- La très grande majorité des locations se font en après-midi à partir de 14h
- Les demandes sont beaucoup moins diversifiées avec une grande concentration sur les activités nautiques
- La présence régulière d'un binôme à l'accueil de l'OT a permis de mieux renseigner les visiteurs, d'aller à leur rencontre sur le site pour les renseigner.
- Les aménagements pour les saisonniers (micro-onde, étagères dans le container) ont été appréciées
- Une fréquentation très majoritairement en après-midi autour de 15h – 16h

Pistes d'évolution :

- Maintenir un binôme autant que possible surtout les week-end et les après midi
- Ajouter un panneau toilettes
- Mise en place de caméras factices pour éviter le vol de pédalos
- Réviser gilets de sauvetage

➤ Site de Pont-Château

Pont-Château	Nbr Client accueil	% évolution	Nbr Client tél/mail	% évolution	Nbr demandes accueil	% évolution	Nbr demandes tél/mail	% évolution
Juin	132	32,00%	56	9,80%	96	37,14%	56	9,80%
Juillet	296	-30,52%	244	41,86%	197	-34,77%	242	43,20%
Août	436	5,83%	194	2,65%	258	-5,15%	187	-0,53%
Septembre	169	15,75%	65	10,17%	133	15,65%	64	8,47%
Total	1033	-4,70%	559	18,68%	684	-9,88%	56	17,56%

Bilan :

- Petite baisse de fréquentation physique mais grosse augmentation de clients par mail et téléphone, on remarque qu'il s'agit de la même tendance qu'en 2019
- Augmentation de la fréquentation par téléphone due à la prise des inscriptions pour certaines animations (vallon des butineurs)
- Il a été remarqué une hausse de fréquentation de camping-caristes

Pistes d'évolution :

- Poursuivre les billetteries des associations adhérentes pour toujours mieux faire connaître l'office de tourisme
- Trouver un moyen d'inciter les visiteurs à venir physiquement (jeu de piste, poster « où suis-je ? », animations...).

➤ Site Canoë Pont-Château

Canoë Pont-Château	Clients	% évolution	Demandes	% évolution
Juin	49	22,50%	23	9,52%
Juillet	660	-19,61%	255	-12,67%
Août	869	23,44%	314	40,81%
Septembre	108	18,68%	28	-30,00%
Total	1686	1,81%	620	7,64%

Bilan :

- Sur l'ensemble de la saison, une fréquentation plutôt stable avec tout de même de grandes disparités : forte baisse en juillet mais forte hausse en août
- Demandes en dents de scie mais une augmentation générale
- Une fréquentation très majoritairement en après-midi autour de 14h
- Il y a un problème récurrent de monnaie, il pourrait être fait des transferts à partir de la caisse de St Gildas qui est souvent pleine grâce aux randocchèpes

Pistes d'évolution :

- La base souffre d'un manque de visibilité, il pourrait être utile d'avoir des fléchages qui permettent de l'identifier depuis la rue
- Mettre en place une politique de fidélisation de type carte de fidélité pour inciter à revenir. Cela est pertinent notamment car la clientèle est très locale
- Vigilance sur la propreté des WC les week-end
- Il y a peu de réservations après 18h en semaine : fermer à 18h au lieu de 19h en semaine ?

Site Internet

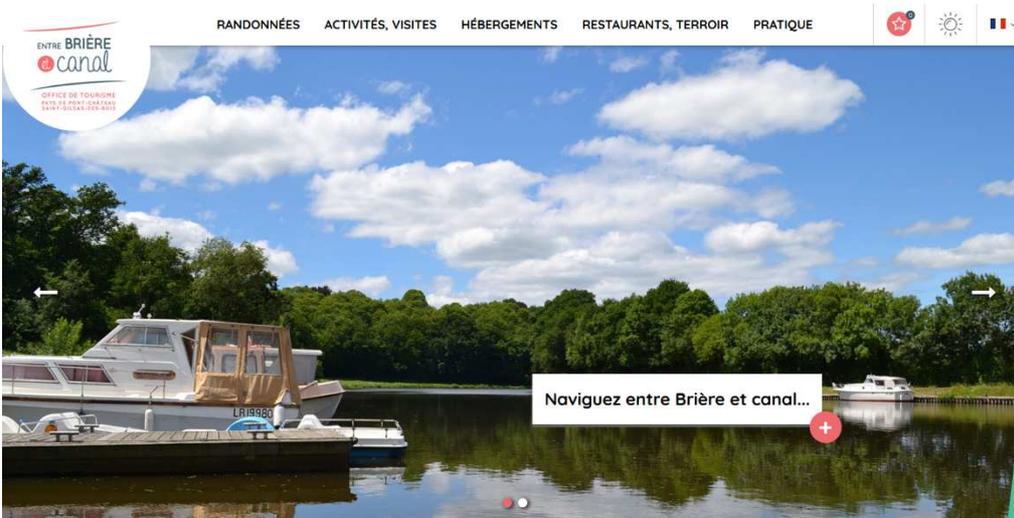
	Mai	Juin	Juillet	Août	Total
2019	3469	4301	5762	5532	19244
2020	3 035	3 579	5 436	5 309	16 810
2021	4 246	4 816	5 807	5 954	19 728
Evolution	+ 40 %	+ 35%	+ 7 %	+ 12 %	+ 17 %

Et encore + de stats :

- 25 277 sessions
- 52 731 pages vues
- 2.09 pages/sessions
- 1min26 en moy / session

Pages les plus consultées hors page d'accueil:

- Site de Bernugat
- Course d'orientation
- Activités nautiques
- Randonnée
- Agenda



Bilan :

- Une fréquentation du site internet en hausse par rapport à 2020 et sur toute la période surtout concernant mai et juin
- Cela s'explique peut-être par le déconfinement qui s'est opéré à cette date et la météo favorable
- L'agenda entre dans le classement ce qui démontre une envie d'activités des visiteurs

Piste d'évolution :

- Traduction à inclure
- Développer davantage les récits d'expérience
- L'enrichir de nouvelles photos
- Poursuivre l'écriture de l'espace pro et presse

Location pédalo



Pédalo 30 min	166
Pédalo 1 h	386
Pédalo 1h30	10
Pédalo 2h	71
Pédalo 3h et +	6

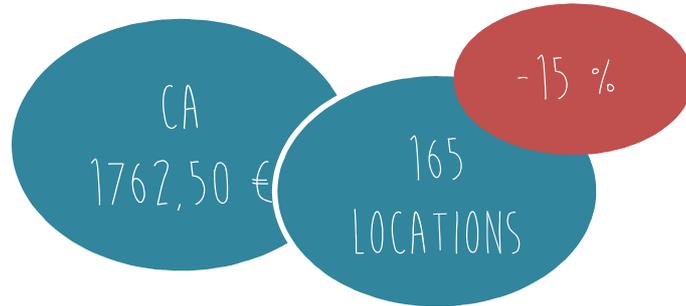
Bilan :

- Baisse du nombre de locations par rapport à 2020 qui était une année exceptionnelle. Cependant, il y a tout de même + 33 % de locations par rapport à 2019 et ce malgré la météo maussade tout au long de l'été
- Météo maussade tout au long de l'été ce qui explique la baisse de fréquentation

Perspectives :

- Faire vérifier les pédalos à la cale de Neptune au port de Folleux à Béganne pour les infiltrations d'eau (à planifier pour janvier 2022)
- Remplacer certains gilets en fin de vie
- Installer caméra factice avec lumière à détection de mouvements
- Refaire le stock de chaînes de monnayeurs, elles sont courtes
- Réflexion sur les pédalos électriques (mais attention au prix d'achat, à l'entretien, la recharge et les incivilités qui peuvent entraîner des dégradations). Un projet de bateau électrique à Guenrouët est en cours, cela risque de faire doublon.
- Numéroter les pédalos pour que les locataires les remettent au même endroit

Location paddle



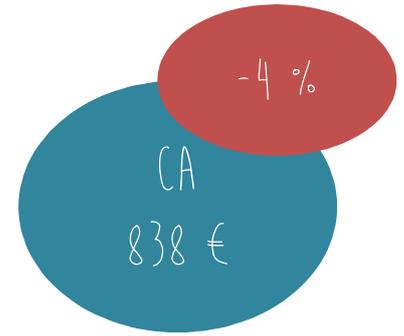
Bilan :

- Le paddle double a été apprécié et demandé
- La météo maussade peut en partie expliquer cette baisse. Cependant, on remarque une baisse continue depuis 2018 (-6 % en 2020)
- Le taux d'équipement peut expliquer cette fréquentation, de plus en plus de personnes possèdent leur propre matériel
- La qualité de l'eau du canal et du Brivet est mauvaise (ou semble l'être), cela peut être un frein à la pratique car, contrairement au pédalo ou au canoë, le risque de tomber à l'eau est plus grand

Perspectives :

- Augmentation de la communication en 2022 sur ce thème

Location vélo



Type de Vélo	2020	2021
VAE	Pas de VAE	Pas de VAE
Vélos Adultes	77	84
Vélos Enfants	19	11
Sièges Bébés	3	0
Carriole	0	0
Total	99	95

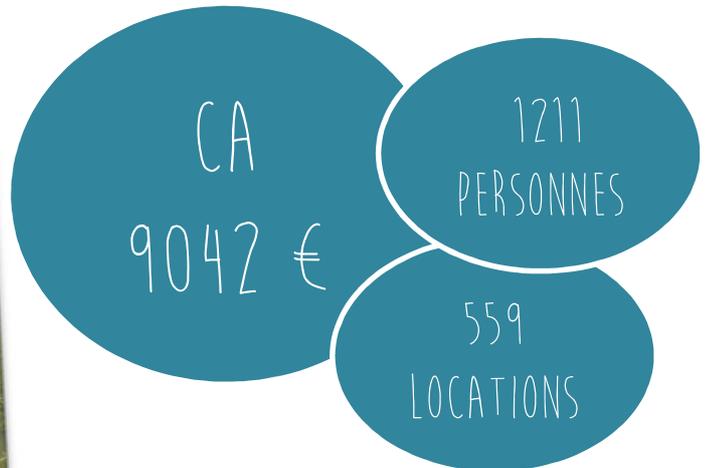
Bilan :

- En 2021, il a été inauguré une nouvelle offre de location de vélos à la base de Pontchâteau

Perspectives :

- Il peut être envisagé de faire une petite formation sur la maintenance des vélos pour les saisonniers
- Prévoir plus de matériel de réparation (rustines)
- Faire tester la boucle aux saisonniers avant la saison
- Donner des feuilles papier des circuits
- Faire plus de communication sur la location de vélos à Pont-Château

Location canoë



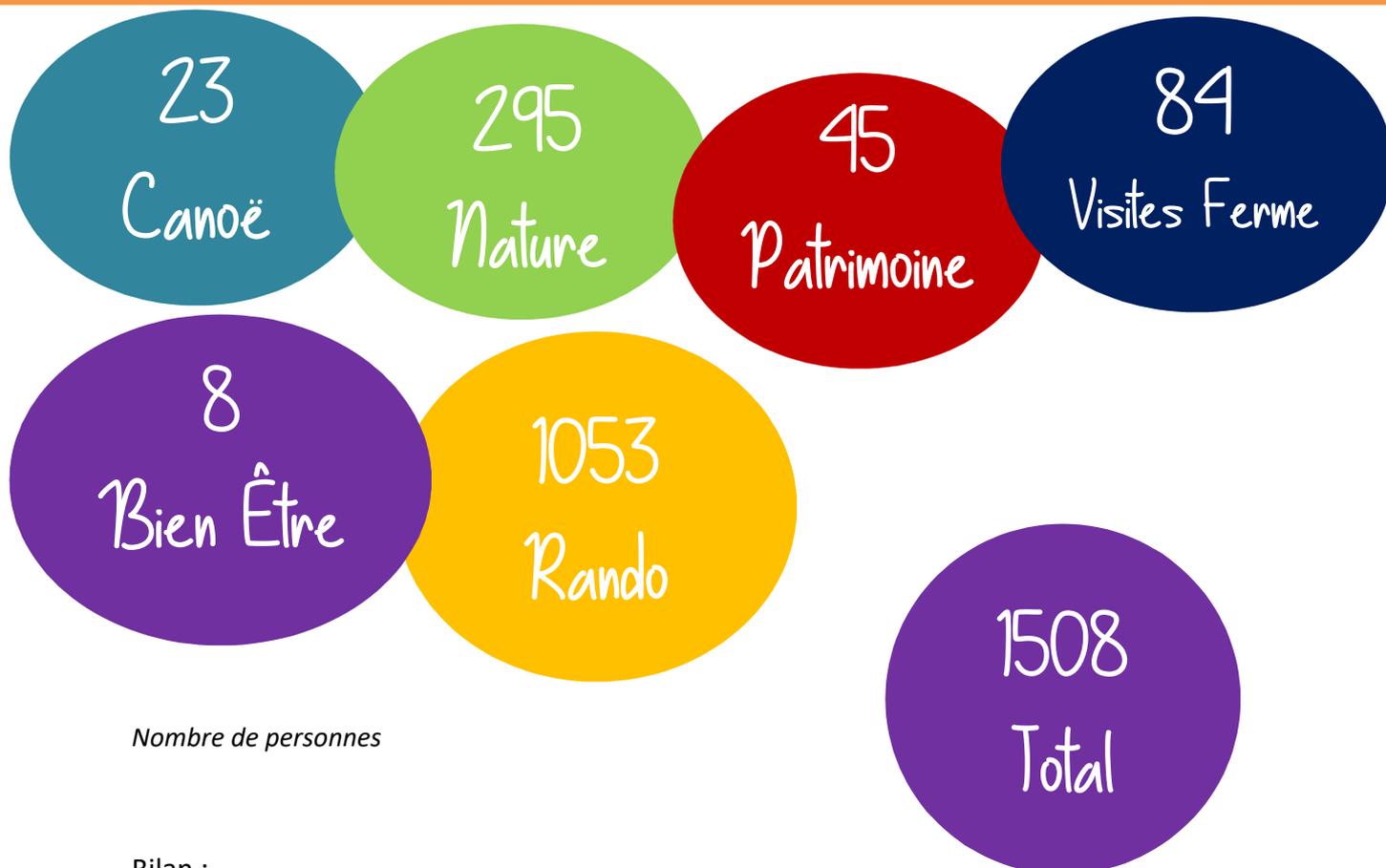
Bilan :

- Une saison moins importante que 2020 qui était une année exceptionnelle. Cependant, il y a tout de même une augmentation de +56 % par rapport à 2019
- L'activité canoë correspondait aux attentes des touristes et habitants cette année face à la crise : loisirs en extérieur, découvrir sa ville, distanciation sociale possible...
- Les activités de plein Air restent une grande tendance, de plus nous n'avons pas eu à demander le pass ce qui probablement joué en notre faveur
- Le jeu de piste a bien fonctionné : 19% des locataires de canoë-Kayak l'ont demandé
- Les semi-nocturnes on beaucoup moins bien fonctionné qu'en 2020. C'est une activité très dépendante de la météo puisque nous sommes en soirée et nous mangeons dehors. Le mauvais temps et les températures froides de l'été 2020 peuvent l'expliquer.
- Nous avons eu quelques cas de vandalisme des boites Escape Canoë

Perspectives d'évolution :

- Avoir un fléchage visible depuis la rue
- Améliorer le système de réservation
- Positionner les boites du jeu de piste du côté inaccessible à pied
- Pour les semi-nocturnes, il faudrait établir un nombre minimum de participants et annuler en dessous de ce nombre

Animations



Nombre de personnes

Bilan :

- Certaines animations ont dû être annulées suite à la situation sanitaire notamment au printemps (photopiste et murder party) mais d'autres ont pu être maintenues : balades patrimoine, semi-nocturnes, visites de ferme, randocrêpes...
- Les animations ont été appréciées
- Peu de fréquentations pour les visites patrimoine (visites de l'abbatiale et petit patrimoine de pays)
- Le pass sanitaire a eu un impact sur la fréquentation des animations qui y étaient soumises
- Les visites de ferme ont bien fonctionné
- Les randocrêpes ont subi plusieurs changements au cours de la saison : réorganisation par groupes puis pass sanitaire, la fréquentation a eu un creux début août (pass sanitaire) pour remonter fin août
- Malgré la transmission des informations sur les plateformes Infocale, très peu de nos animations ont été sélectionnées pour les journaux gratuits : Guide d'été Ouest France et Escapades ce qui peut expliquer ces chiffres
- Le temps maussade a probablement aussi joué en notre défaveur pour les visites en extérieur
- La nouveauté de l'année était les animations du Vallon des Butineurs qui ont très bien fonctionné, les retours étaient très positifs, la prise d'inscription à l'office a participé aux chiffres de fréquentation

Conclusion

Malgré la météo maussade et la crise sanitaire, la saison est satisfaisante. La fréquentation des offices est stable, celles des locations nautiques moins élevée qu'en 2020 qui était une année exceptionnelle. En revanche, on remarque tout de même une augmentation par rapport aux chiffres de 2019 ce qui est très encourageant.

Comme les autres années, la clientèle est locale, c'est une tendance qui s'est accentuée avec la crise sanitaire.

Les touristes étrangers étaient beaucoup moins nombreux avec une moins grande diversité de provenance la clientèle étrangère n'est pas encore de retour.

Les saisonniers se sont impliqués dans leurs tâches et ont apprécié la saison, certains d'entre eux souhaitent postuler pour la saison 2022.

