



Proposition de Destination Touristique de Bretagne « Bretagne Loire Océan »

Vendredi 27 mars 2015 -10h00
Salle Les Floralies à La Baule

Journée de Lancement



Proposition de Destination Touristique de Bretagne
« **Bretagne Loire Océan** »

Accueil

Yves METAIREAU

Maire de La Baule, Président de Cap Atlantique

Proposition de Destination Touristique de Bretagne « **Bretagne Loire Océan** »

Interventions Structures facilitatrices

Stéphanie PHAN-THANH

Vice-présidente
de CAP Atlantique

Proposition de Destination Touristique de Bretagne
« **Bretagne Loire Océan** »

Interventions Structures facilitatrices

Jean-Claude PELLETEUR

Vice-président

de Saint-Nazaire Agglomération - CARENE

Proposition de Destination Touristique de Bretagne « **Bretagne Loire Océan** »

Interventions Structures facilitatrices

Patrice BULTING

Conseiller communautaire
et Président de Saint-Nazaire Tourisme Patrimoines

Proposition de Destination Touristique de Bretagne
« **Bretagne Loire Océan** »

Interventions Structures facilitatrices

Roch CHERAUD
Vice-président
de la Fédération du Pays de Retz Atlantique

Proposition de Destination Touristique de Bretagne
« **Bretagne Loire Océan** »

Interventions Structures facilitatrices

Yannick BIGAUD

Président

de la Maison du Tourisme du Pays de Redon
excusé, représenté par André CROGUENNEC,
élu à la Ville de Redon

Proposition de Destination Touristique de Bretagne « **Bretagne Loire Océan** »

Intervention

Claude SEYSE
Vice-présidente
du Conseil général de Loire Atlantique
déléguée au développement touristique

Proposition de Destination Touristique de Bretagne « **Bretagne Loire Océan** »

Intervention

Adeline L'HONEN

Conseillère régionale des Pays de la Loire, excusée,
représentée par Philippe DOUX,
Directeur Développement Territorial
des événements touristiques
à l'Agence régionale économique des Pays de la Loire

Proposition de Destination Touristique de Bretagne « **Bretagne Loire Océan** »

Introduction

Maria VADILLO

Vice-présidente

du Conseil régional de Bretagne
en charge du Tourisme et du Patrimoine

Contexte du tourisme en Bretagne

- **Un contexte national et international très concurrentiel et difficile**
 - Multiplication des destinations, concurrence exacerbée
 - Crise économique, baisse du pouvoir d'achat, incertitudes
 - Evolution des comportements et attentes des visiteurs
- **Un réel risque de décrochage**
 - Baisse de la fréquentation de 2000 à 2012 incluse ; 15% primo-visiteurs
 - Une économie touristique fragile
 - Une structuration et une qualification de l'offre à renforcer et optimiser
- **La nécessité d'une mutation du tourisme régional à la bonne hauteur et au plus tôt**
- **Des approches interrégionales : Bretagne – Basse-Normandie / Bretagne – Pays de la Loire**

Acte 2 du Schéma régional du tourisme : un projet de reconquête pour la Bretagne

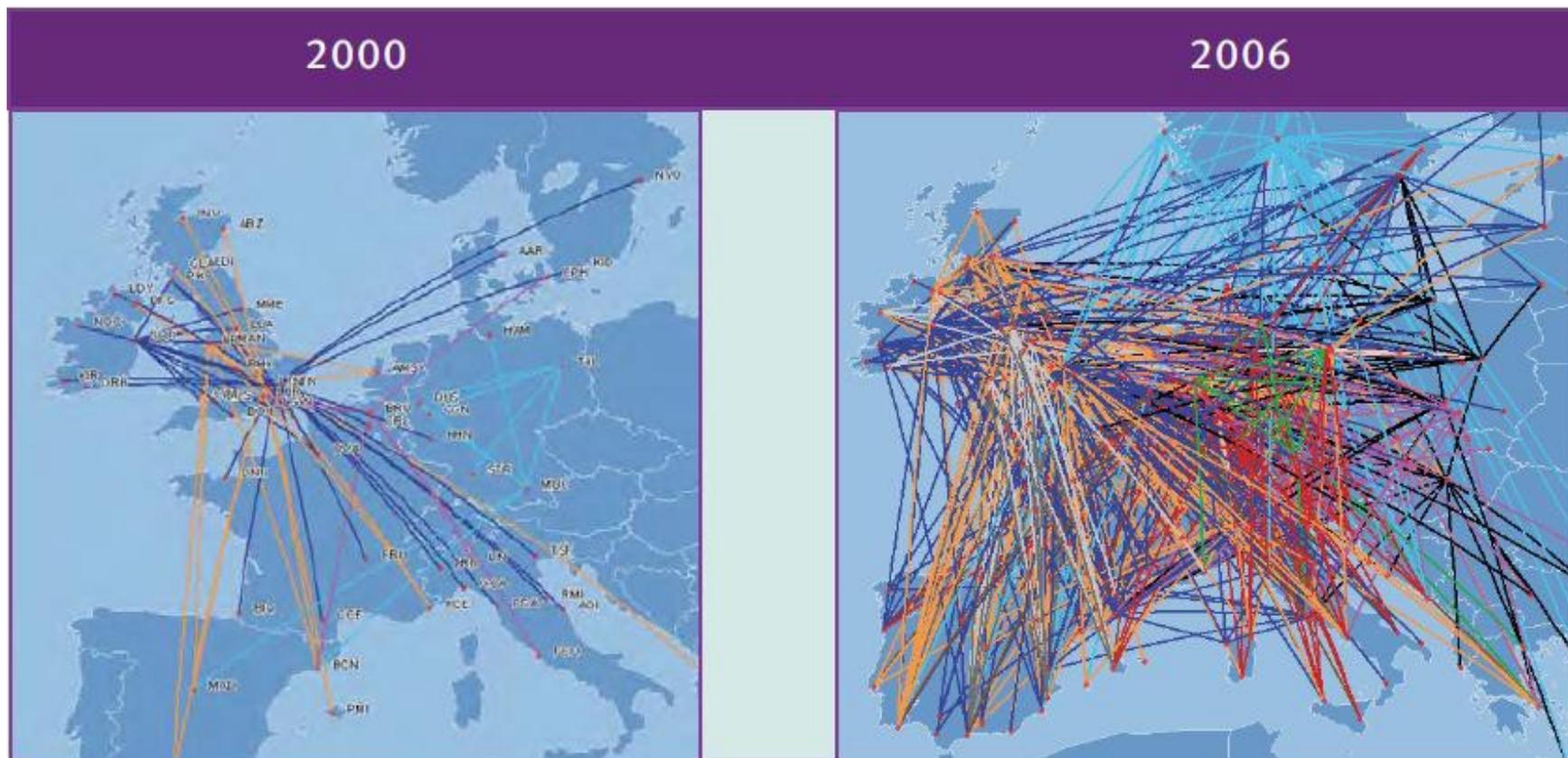
Une stratégie reposant sur :

- **Deux orientations clés et trois axes pour chacune, en 22 chantiers**
 - Le visiteur comme fil rouge pour l'efficacité de l'économie touristique
 - Séduire, bien recevoir, enchanter (15 chantiers)
 - Une nouvelle manière de travailler ensemble en mutualisant les compétences , les positionnements et les moyens :
 - S'organiser, investir, innover (7 chantiers dont celui des Destinations touristiques de Bretagne)
- **Les trois composantes du tourisme breton**
 - Un tourisme intégré à la vie des territoires
 - L'identité régionale au cœur de l'offre
 - Une philosophie de développement durable pour l'action

Deux chantiers stratégiques majeurs pour la reconquête

- Repenser la carte de la Bretagne pour son organisation, son développement et sa promotion touristique, sur la base de ses bassins de fréquentation et de notoriété (**les Destinations**)
- Mutualiser les moyens financiers et préciser en concertation les publics cibles, pour des campagnes de promotion lisibles et efficaces (**Stratégie marketing et de promotion touristique**)

Une concurrence accrue



Source : AEA, compagnies, Estimations Setec International - CAA 2006 * Transport aérien, Atout France

Un marché mondial hyper dynamique

Tableau 1
Evolution des arrivées internationales dans les principales destinations

Rang	1950		1970		1990		2000		2010	
1	Etats-Unis		Italie		France		France		France	
2	Canada		Canada		Etats-Unis		Etats-Unis		Etats-Unis	
3	Italie	71%	France	43%	Espagne	39%	Espagne	36%	Chine	31%
4	France		Espagne		Italie		Italie		Espagne	
5	Suisse		Etats-Unis		Autriche		Chine		Italie	
6	Irlande		Autriche		Mexique		Royaume-Uni		Royaume-Uni	
7	Autriche		Allemagne		Allemagne		Mexique		Turquie	
8	Espagne	17%	Suisse	22%	Royaume-Uni		Canada	15%	Allemagne	14%
9	Allemagne		Yougoslavie		Canada	18%	Allemagne		Malaisie	
10	Royaume-Uni		Royaume-Uni		Chine		Autriche		Mexique	
11	Norvège		Hongrie		Grèce		Pologne		Autriche	
12	Argentine		Tchécoslovaquie		Portugal		Grèce		Ukraine	
13	Mexique	9%	Belgique	10%	Suisse	9%	Portugal	9%	Hong Kong	11%
14	Pays-Bas		Bulgarie		Yougoslavie		Malaisie		Russie	
15	Danemark		Roumanie		Malaisie		Pays-Bas		Canada	
	Autres	3%	Autres	25%	Autres	34%	Autres	40%	Autres	56%
Total	25 millions		166 millions		436 millions		683 millions		880 millions	

* Les pourcentages correspondent à la part de marché du regroupement de pays.

Source: Organisation mondiale du tourisme

Fréquentation mondiale du tourisme

- **1,087 milliards de touristes internationaux** ont voyagé en 2013, soit près de 35 arrivées par seconde (compteur), soit 5% de plus qu'en 2012.
- **L'Europe est la 1ère destination mondiale** (563 millions de touristes)
- **52 millions de touristes supplémentaires** ont parcouru le monde en 2013, soit une croissance, selon l'OMT de +/- 4% de nouveau supérieure aux projections à long terme.
- **Autant de marchés et de Destinations concurrents** : Asie = + 6% ; Afrique = + 6% ; Europe = + 5%
- **Pour de nombreuses économies, le tourisme a été l'une des rares industries à apporter des nouvelles positives.**

Que représente le tourisme en Bretagne :

Chiffres clés du tourisme en Bretagne

- **4^e** région française en termes de séjours, 1^{ère} pour le littoral
- **50 000** emplois touristiques salariés, **15 000** employeurs du Tourisme
- **4,8%** de l'emploi salarié régional ; **8,1%** du PIB régional
- **9 millions** de visiteurs
- **95 millions de nuitées** dont **85%** de nuitées françaises
- **30%** des visiteurs français viennent de Bretagne
- **73%** de lits non marchands – **27%** de lits marchands
- **66%** de lits marchands en camping
- **671 millions d'euros** d'investissements, la Bretagne au 5^e rang des régions françaises en la matière

Les Destinations touristiques de Bretagne :

Définition et origine

- Les **Destinations touristiques** sont des ensembles géographiques plus ou moins étendus qui concentrent la fréquentation touristique (Une vision visiteur en termes de séjours, de loisirs et de mobilités). Notion qui fait consensus aux plans national et international.
- Origine des propositions de Destinations touristiques de Bretagne : **la grande étude « Morgoat » conduite par l'Observatoire régional du tourisme de 2005 et 2008, complétée et confirmée depuis lors. Conduite d'une nouvelle étude de clientèles projetée pour 2016.**

Les objectifs des Destinations touristiques de Bretagne :

- Rechercher une **meilleure efficacité** pour les politiques touristiques, en agissant à l'échelle d'espaces dessinés par les visiteurs eux-mêmes (les Destinations)
 - Etre plus performant en termes d'offre touristique (compétitivité, attractivité...)
 - Faciliter une meilleure organisation et répartition des rôles
 - Proposer une articulation renouvelée entre tourisme littoral et tourisme intérieur
- Exprimer la **richesse de la palette des univers** de la Destination Bretagne
 - Mieux mettre en avant les grandes Destinations régionales identifiées par les visiteurs et diversifier la perception de la Bretagne
 - Proposer une véritable carte touristique de la Bretagne

Avancements des Destinations touristiques de Bretagne :

- **Sept Destinations touristiques finalisées :**
 - Brest Terres océanes
 - Brocéliande
 - Quimper – Cornouaille
 - Cœur de Bretagne – Kalon Breizh
 - Baie de Saint-Brieuc – Paimpol – Les Caps
 - Rennes et les Portes de Bretagne
 - Côte de granit rose – Baie de Morlaix
- **Trois Destinations touristiques en cours de finalisation**
 - Bretagne Loire Océan (27 mars 2015)
 - Bretagne Sud - Golfe du Morbihan (30 mars 2015)
 - Saint-Malo – Baie du Mont Saint-Michel (2 avril 2015)

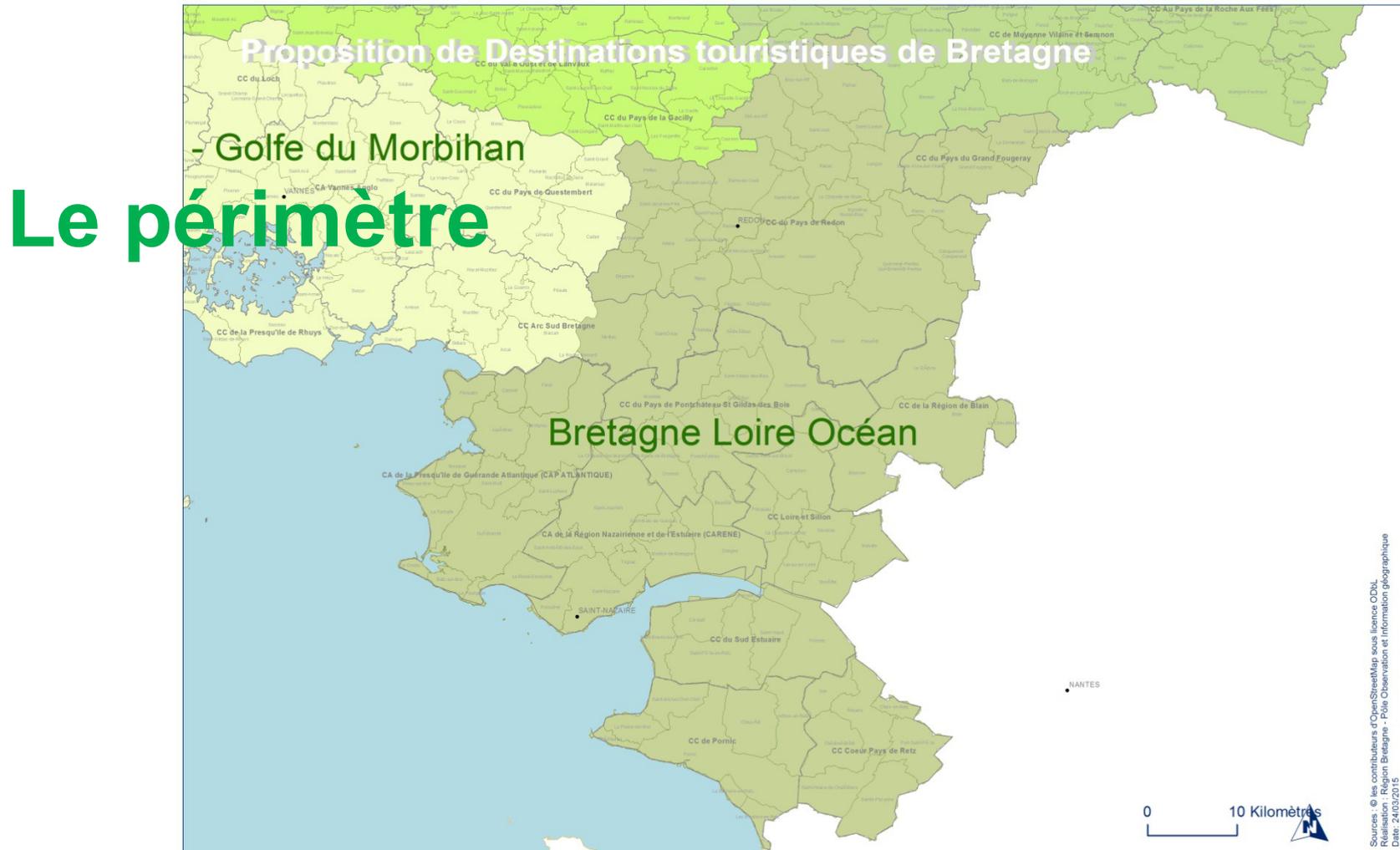
Carte des Destinations touristiques de Bretagne :



Destination Touristique de Bretagne
« **Bretagne Loire Océan** »

Présentation
des composantes de la Destination :

Destination Touristique de Bretagne « Bretagne Loire Océan »



Destination Touristique de Bretagne

La dénomination

« Bretagne Loire Océan »

Destination Touristique de Bretagne
« Bretagne Loire Océan »

Les structures facilitatrices

Cap Atlantique

Saint-Nazaire Agglomération – CARENE

Fédération du Pays de Retz Atlantique

Maison du Tourisme du Pays de Redon



« Bretagne Loire Océan »

In périmètre innovant de collaborations inter – structures :

- 15 communes de **CAP Atlantique**
 - Communes du **Parc naturel régional de Brière**
 - **Communes de la CC Pays de Pontchâteau Saint-Gildas des Bois**
 - **Communes de Pornichet, La Roche-Bernard, Saint-Nazaire**
 - **Communes de la CARENE**
- **Un patrimoine culturel et touristique fort**
 - **10 communes touristiques, 6 stations de tourisme**
 - **4 Petites Cités de Caractère (Batz-sur-Mer, Le Croisic, - Piriac-sur-Mer, La Roche-Bernard) et 1 ville d'art et d'histoire : Guérande**
 - Une des plus « **belles baies du Monde** »
- **Un « territoire d'eaux »**
 - 111 Km de côtes et un superbe bassin de navigation
 - 2 000 hectares de **marais salants**
 - Les marais de **Brière, Parc naturel régional : 18 250 hectares** de zones humides
 - 990 km de sentiers de randonnée, 82 km d'itinéraires vélo
- **De nombreux équipements touristiques**
 - Une accessibilité facilitée par le **TGV, et des accès routiers**
 - **1 centre de congrès à La Baule**
 - Une capacité d'hébergement diversifiée
 - **1 station nautique autour de 10 écoles françaises de voile**





« Bretagne Loire Océan »

De nouveaux enjeux à intégrer

- **Conquérir** de nouvelles clientèles dans un contexte d'une fréquentation qui a amorcé une baisse tendancielle depuis 2006
- Développer le **Tourisme d'affaires**, pour participer à la dessaisonalisation de l'activité touristique
- Garantir **l'attractivité touristique du territoire**
- **Veiller à l'équilibre des flux** entre bord de mer et rétro-littoral
- Veiller à la **cohabitation** entre les usages (touristes, habitants, résidents secondaires...)
- Anticiper le **vieillessement** des populations touristiques et le nécessaire **renouvellement** des clientèles
- Maintenir le **maintien des lits touristiques**
- Prendre en compte la **vulnérabilité** aux phénomènes environnementaux et sociétaux



« Bretagne Loire Océan »

Un tourisme original aux multiples facettes

- **Tourisme culturel** avec des destinations insolites : Escal Atlantique, l'Espadon...
- **Tourisme industriel** avec des industries de renommée mondiale,
- **Tourisme rural** avec la découverte de l'arrière-pays.
- **Tourisme balnéaire** avec les grandes plages et ses ports de plaisance, la proximité de la baie de La Baule Pornichet, de la côte sauvage et celle de Jade au sud, les pêcheries jusque sur le front de mer de Saint-Nazaire.
- **Un environnement diversifié et façonné** : les marais de Brière, les marais salants
- **Le 1er port** de la façade Atlantique, carrefour fluvial et maritime
- **L'estuaire** du plus long fleuve de France
- **Une accessibilité** TGV et routière



« Bretagne Loire Océan »

Enjeux et perspectives : pourquoi rejoindre la destination ?

ENJEUX

- La construction des plus grands paquebots du monde (Oasis)
- Destination croisières (maritime et fluvial) +50% en 2015
- Un port synonyme de patrimoine et de voyages
- La biodiversité
- Un tourisme d'affaire
- La vocation balnéaire et familiale du trait de côte Saint-Nazaire – Pornichet
- L'offre d'activités nautiques et sportives, notamment autour de nos ports de plaisance

PERSPECTIVES

- **« Bretagne Loire Océan » : l'océan symbole d'ouverture sur le monde, une destination internationale, la référence aux échanges maritimes et aux croisières,**
- La Loire, qui réunit le nord et sud estuaire. Un marqueur fort partagé (pour la première fois ?) avec la destination « Bretagne »,
- Des problématiques communes qui nous réunissent : une meilleure répartition, une meilleure lisibilité et organisation.



« Bretagne Loire Océan »



• **Présentation du territoire :**

- Fédération de 3 Communautés de Communes : Pornic, Sud Estuaire et Cœur Pays de Retz
- 20 Communes, comptabilisant 77 500 habitants
- 7 Offices de tourisme avec 10 points d'accueil
- Un territoire dynamique : 2,6% de croissance annuelle de la pop. Et 3% de croissance annuelle des emplois
- Une consommation touristique à 139 millions d'€/an.
- 3200 emplois touristiques (dont 1700 permanents).

• **Les attraits naturels :**

- La Loire et son estuaire, ses marais ; l'Océan et 52 km de littoral varié et préservé ; un arrière-pays bocager

• **Des équipements touristiques structurants :**

- 2 parcs animaliers
- 1 Thalassothérapie , 1 Port de plaisance, 1 golf, 2 casinos ; nombreux prestataires nautiques

• **3 itinéraires cyclables :** La Loire à Vélo, Vélodyssée et Vélocéan; 600 km de sentiers de randonnées

• **Des offres insolites :** 2 œuvres d'art géantes, hébergements insolites, télési nautique.



« Bretagne Loire Océan »

Les enjeux du territoire :

- Optimiser l'organisation touristique pour renforcer la lisibilité de la destination face aux défis de demain et ainsi conquérir de nouvelles clientèles (enjeu d'organisation)
- Densifier l'offre touristique et les équipements structurants sans dénaturer, pour un développement équilibré des activités dans les temps et dans l'espace (enjeu d'équilibre territorial)
- Développer la qualité et la lisibilité de l'offre touristique pour renforcer la reconnaissance et l'attractivité du territoire. (enjeu de reconnaissance).





« Bretagne Loire Océan »

- **Un périmètre breton qui s'étend sur** : 34 communes dont : 30 communes sur le territoire de la CC du **Pays de Redon** ; 4 communes sur le territoire de la CC du **Grand-Fougeray (Village étape)**
- **Une « destination » nature structurée autour de ses voies d'eau, d'un patrimoine naturel préservé et d'activités de plein air**
 - **7 sites classés espaces naturels sensibles** : Grand site naturel de l'Île aux Pies, Marais de Gannel, Site mégalithique des Landes de Cojoux et Tréal, Vallée de Corbinières, Tour Duguesclin, Marais et Friches industrielles de la Digue, Rocs de Gascaigne,
 - **1 territoire au carrefour des voies navigables de l'ouest à la croisée des canaux et rivières (Canal de Nantes à Brest et La vallée de la Vilaine) et des grands itinéraires tels que la Vélodyssée ou encore le Chemin de St Jacques-de-Compostelle**
 - Une offre randonnée/cyclo/vtt importante: 700 km de randonnée pédestre, 640 km de circuits VTT, 540 km de boucles vélos et une trentaine de circuits d'interprétation expliquant les patrimoines
 - Des activités nature diversifiées : canoë-kayak, escalade, tyrolienne, activités nautiques, balades en bateaux, pêche, balades accompagnées, parcours accrobranche
 - **Un patrimoine bâti** principalement concentré à **Redon** (vieille ville et patrimoine fluviomaritime autour du quartier du Port) et une dynamique culturelle riche et variée avec **une identité particulièrement marquée par** son patrimoine immatériel autour de la tradition orale (chant, musique et danse traditionnels, conte)
 - **Un positionnement** géographique à **équidistance de 3 pôles urbains** (Vannes, Rennes et Nantes-St Nazaire) et une accessibilité facilitée par le TGV et des accès routiers qui s'améliorent (2x2 voies Rennes-Nantes / Rennes-Redon / Vannes-Redon)

Une capacité d'hébergement qui s'élève à environ **20 000 lits touristiques dont 3500 lits marchands**



« Bretagne Loire Océan »

Intégrer la Destination, quels enjeux pour notre territoire ?

- **Devenir visible** dans un environnement touristique concurrentiel (Pays de Redon « écartelé » entre 3 départements et 2 régions)
- Accroître **l'attractivité touristique du territoire**
- Capturer des **flux plus importants des clientèles** en provenance du littoral et des pôles urbains
- Conquérir de **nouvelles clientèles**
- Générer davantage de **retombées économiques**
- Poursuivre **la qualification** de nos offres touristiques



Données chiffrées de la Destination

Bretagne Loire Océan

- Quelques indicateurs clés**

Lits	Volume	PDM régionale	Poids destination	Poids région
Totaux	410 563	21%		
Marchands	89 481	18%	22%	25%
Hôtels	8 114	13%	9%	13%
Campings	65 554	20%	73%	68%

Autres hébergements marchands	Poids destination	Poids région
Locatifs	13%	37%
Hébergements collectifs	81%	54%
Chambres d'hôtes	6%	8%

Données de fréquentation de la Destination

Pour rappel jusqu'en 2014, la **Destination Bretagne Loire océan** n'était mesurée que partiellement car l'enquête portait sur le périmètre administratif de la région. A partir de 2015, toutes les Destinations constituées seront prises en compte comme unité de base dans les suivis de l'Observation économique.

En hôtellerie (en 2014) :

- **644 000** nuitées réalisées sur la Destination
- **90 %** des nuitées réalisées par des français (85 % au niveau régional). La clientèle d'affaires représente **31 %** des nuitées (43% au niveau régional). Le taux d'occupation des hôtels est de **50 %**, moyenne annuelle (50,5 % au niveau régional)

En camping (en 2014) :

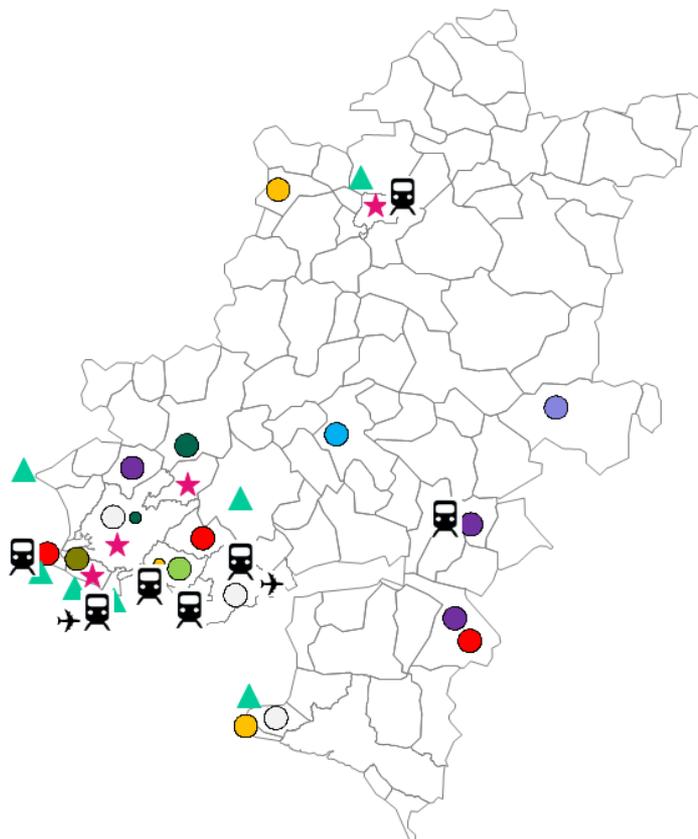
- **1 381 000** nuitées réalisées sur la Destination
- **87 %** des nuitées réalisées par des français (72 % au niveau régional)
- Taux d'occupation des campings : **37 %** (33 % au niveau régional)

Principaux sites de visites et festivals



*Bretagne Loire Océan
Environnement*

- ▲ Sites naturels
- ★ Festivals
- Site archéologique
- Site industriel
- Ecomusée
- Château
- Musée des beaux arts
- Musée thématique
- Parc animalier
- Parc et jardin
- Muséums
- Patrimoine religieux
- Parc à thème
- Phare
- Militaire
- ✕ VAH / PCC



Principaux sites de visites

1. Planète sauvage (Port St Père)	254 000
2. Océarium (Le Croisic)	247 649
3. Escal'Atlantique (Saint-Nazaire)	221 763
4. Village de Kerhinet (St Lyphard)	91 279
5. Terre de Sel (Guérande)	74 063
6. Sentier des Daims (Frossay)	58 476
7. Grand Blockhaus (Batz sur Mer)	32 614
8. Musée et remparts de Guérande (Guérande)	28 247
9. Maison des Paludiers (Guérande)	21 493
10. Tépacap (Savenay)	21 313
11. Tour de l'église St Guénolé	18 390

Principaux festivals et événements

La Bogue d'Or (Redon)

Aubes Electroniques (Saint-Nazaire)

Breizh Folies (Guémené-Penfao)

Couvre Feu (Corsept)

Canal en scène (Blain)

Consonances (Saint-Nazaire)

La Baule Jazz

Les Escales (Saint-Nazaire)

Les Celtiques de Guérande (Guérande)

Festival Pyrotechnique (St Brévin les Pins)

Fête de la St Gilles (Pornic)

Carnaval de Pornic



Destination Touristique de Bretagne
« Bretagne Loire Océan »

- **Premiers repérages des enjeux à consolider et à travailler ...**
 - **Accessibilité/mobilités (train, route, fleuve, mer) / carrefour et accessibilité prix et handicap / itinérances et grands itinéraires**
 - **Diversité des espaces naturels : nature et biodiversité ; littoral rétro littoral-marais ; espaces façonnés par la main de l'homme**
 - **Ouverture sur le monde à l'international ; attractivité notoriété stations ; activités port de croisières**
 - **L'eau – territoire d'eau : ports ; marais d'eau douce et eau salée ; pêcheurie ; activités nautiques**
 - **Patrimoine – pierre / traditions vivantes et produits locaux : sel de Guérande et Marron de Redon / Oralité, chant, danse, musique**

Destination Touristique de Bretagne « Bretagne Loire Océan »

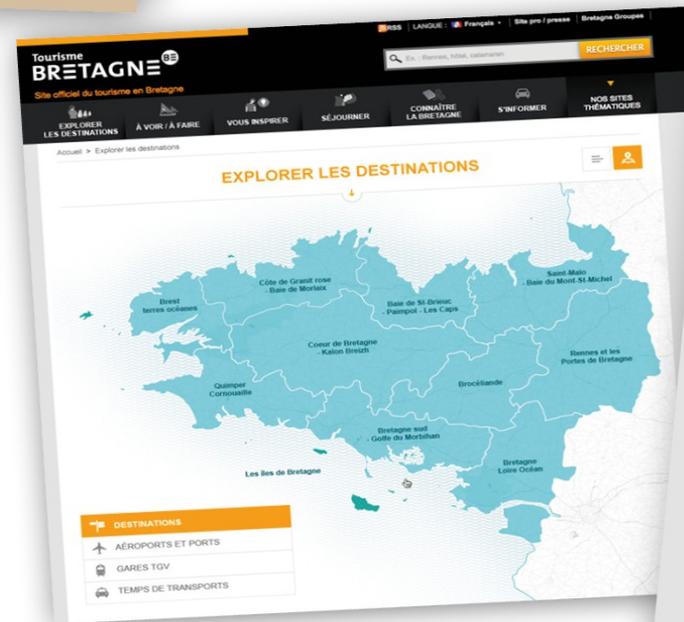
- Quelques travaux déjà engagés par Destinations/Région/CRT :



Edition 2015
de la carte touristique

Intégration des Destinations
sur Tourismebretagne.com
avec une carte interactive
et une page par Destinations

Page Bretagne sur Voyages-sncf.com





Destination Touristique de Bretagne « Bretagne Loire Océan »



Echanges et conclusion



Fonctionnement des Destinations

- Le développement des Destinations s'appuie sur la vitalité des entités touristiques qui les composent, pour lesquelles elles constituent l'échelle de cohérence adaptée pour l'attractivité et la mise en tourisme. Modalités d'organisation pratique des Destinations conçues par elles-mêmes (SRT, p.71)
- Pas de création d'une procédure juridique spécifique
- Rôle des conseillers touristiques repositionné et partenarial (techniciens du tourisme : Pays, EPCI, CCIR, OT, CDT). Objectifs de cohérence et d'efficacité
- Coordination régionale des Destinations
- Une dynamique partenariale qui s'appuie sur la désignation de structures facilitatrices cooptées par les intercommunalités